

**МИНИСТЕРСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**  
от 27 декабря 2012 г. N 32-Р

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ  
ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ  
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**

Список изменяющих документов

(в ред. распоряжений Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33, от 17.12.2014 N 16РВ-61, от 27.02.2015 N 16РВ-11, от 15.06.2015 N 16РВ-27, от 18.07.2016 N 17РВ-26, от 01.08.2017 N 17РВ-16, от 25.09.2017 N 17РВ-19)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации":

1. Утвердить:

1.1. Прилагаемый [Порядок](#) разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов (далее - Порядок).

1.2. Утратил силу. - [Распоряжение](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33.

2. Установить, что схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования разрабатывается на пять календарных лет.  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 15.06.2015 N 16РВ-27)

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее - органы местного самоуправления), определенным в соответствии с уставом муниципального образования:  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33)

3.1. Разработать и утвердить схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования (далее - схема) в соответствии с требованиями, установленными [Порядком](#).  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33)

3.2. При разработке и утверждении схемы на территории муниципального района учитывать и обобщать предложения органов местного самоуправления муниципальных образований городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района.

3.3. Предоставить утвержденные схемы в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области не позднее 15 декабря года, предшествующего году начала срока действия схемы, а также копии официальных печатных изданий, в которых они опубликованы.

3.4. В срок до 1 октября 2013 года привести схемы размещения нестационарных торговых

объектов, утвержденные ранее, в соответствии с требованиями, установленными [Порядком](#), и с учетом Методических [рекомендаций](#), утвержденных настоящим распоряжением, и представить их не позднее 15 декабря 2013 года в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

3.5. В срок до 1 октября 2013 года организовать и провести конкурс на разработку архитектурных решений нестационарных торговых объектов с учетом современных требований комплексного благоустройства земельного участка и архитектурно-художественного дизайна объекта.

4. Управлению торговли Министерства потребительского рынка и услуг Московской области:

4.1. Обеспечить размещение схемы и вносимые в нее изменения на сайте Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4.2. Довести настоящее распоряжение до органов местного самоуправления.

5. Организационно-правовому управлению Министерства потребительского рынка и услуг Московской области обеспечить:

5.1. Опубликование настоящего распоряжения в газете "Ежедневные новости. Подмоскovie".

5.2. Размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 февраля 2013 года.

7. Признать утратившим силу [распоряжение](#) Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 21.09.2011 N 17-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

8. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр  
Е.Ю. Семенова

Утвержден  
распоряжением Министерства  
потребительского рынка и услуг  
Московской области  
от 27 декабря 2012 г. N 32-Р

**ПОРЯДОК  
РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ  
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**

Список изменяющих документов  
(в ред. распоряжений Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33, от 17.12.2014 N 16PB-61, от 27.02.2015 N 16PB-11, от 15.06.2015 N 16PB-27, от 18.07.2016 N 17PB-26, от 01.08.2017 N 17PB-16, от 25.09.2017 N 17PB-19)

## 1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов (далее - Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", устанавливает процедуру разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований (далее - схема) и направлен на формирование единых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории Московской области.

Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

(абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 17.12.2014 N 16PB-61)

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

1.3. Разработка схемы осуществляется в целях:

создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Московской области;

достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом нормативов, установленных Правительством Московской области;

абзац утратил силу. - Распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33;

формирования современной торговой инфраструктуры;

оказания мер поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе осуществляющим деятельность на территории Московской области.

(абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16PB-11)

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на ярмарках, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33)

1.5. Утверждение схем, внесение в них изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанных схем.

1.6. Включение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, в схему осуществляется по согласованию с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим полномочия собственника имущества.

1.7. Схема разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления Московской области, определенным в соответствии с уставом муниципального образования (далее - орган местного самоуправления), на пять календарных лет.

(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 15.06.2015 N 16РВ-27)

1.8. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, содержащий информацию об адресных ориентирах, виде, специализации нестационарного торгового объекта, периоде размещения нестационарного торгового объекта, форме собственности земельного участка, о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;

(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

абзац утратил силу. - [Распоряжение](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

Специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой <1>.

-----

<1> Сноска утратила силу. - [Распоряжение](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33.

Абзацы восьмой - двенадцатый утратили силу. - [Распоряжение](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33.

-----

<2> Сноска утратила силу. - [Распоряжение](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33.

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33)

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33)

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17РВ-16)

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;  
(абзац введен [распоряжением](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской

области;

(абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

понятие "сельскохозяйственный товаропроизводитель" используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства";

(абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев; (абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17РВ-16)

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

(абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17РВ-16)

## 2. Требования к разработке схемы

### 2.1. При разработке схемы учитываются:

особенности развития торговой деятельности муниципальных образований Московской области (далее - муниципальные образования);

необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

специализация нестационарного торгового объекта;

обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

2.2. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

2.3. Утратил силу с 1 августа 2017 года. - Распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17РВ-16.

2.4. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования.

2.5. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая

территория должны быть благоустроены.

2.6. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования), торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;  
(в ред. распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16)

для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия схемы.

(п. 2.6 в ред. распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33)

2.7. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

в местах, не включенных в схему;

абзац утратил силу с 1 августа 2017 года. - Распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16;

абзацы четвертый - пятый утратили силу. - Распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33;

абзац утратил силу с 1 августа 2017 года. - Распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16;

в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (за исключением сблокированных с остановочным павильоном), в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров - от вентиляционных шахт, 20 метров - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метров - от ствола дерева, 1,5 метра - от внешней границы кроны кустарника;

(в ред. распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16)

абзац утратил силу с 1 августа 2017 года. - Распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16;

на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;

(в ред. распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16)

под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы, метро;

на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

абзац утратил силу с 1 августа 2017 года. - Распоряжение Министерства потребительского

рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;  
(абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16)

с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства.  
(абзац введен распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг МО от 01.08.2017 N 17PB-16)

### 3. Порядок разработки и утверждения схемы

3.1. Проект схемы разрабатывается органом местного самоуправления с учетом требований, установленных [разделом 2](#) настоящего Порядка.

3.2. В текстовой части схемы (в таблице), разработанной по форме согласно [приложению N 1](#) к настоящему Порядку, указывается следующая информация:

адресные ориентиры, вид, специализация нестационарного торгового объекта;

форма собственности земельного участка, на котором будет расположен нестационарный торговый объект;  
(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16PB-11)

период размещения нестационарного торгового объекта;

информация о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства.

Графическая часть схемы разрабатывается в виде карты-схемы генерального плана городского округа (М 1:5000); генерального плана поселения масштабом (М 1:5000) с предусмотренными на ней (на них) возможными местами размещения объектов.  
(п. 3.2 в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33)

3.3. После разработки проекта схемы орган местного самоуправления направляет указанный проект на согласование в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (при наличии таких органов), уполномоченные:

в области градостроительной деятельности;

в области использования и распоряжения земель;

в области организации благоустройства;

в области обеспечения благоприятной окружающей среды;

в области организации дорожной деятельности и обеспечения оказания транспортных услуг населению;

в области создания условий для обеспечения жителей муниципального образования

услугами торговли;

в области охраны объектов культурного наследия (если схема предусматривает размещение нестационарных торговых объектов на территориях объектов культурного наследия и зон их охраны (при наличии таковых).

Проект схемы (проект изменений, внесенных в схему) направляется на рассмотрение Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка через Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

(п. 3.3 в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 18.07.2016 N 17РВ-26)

3.4. Органы, указанные в [пункте 3.3](#) настоящего Порядка, рассматривают в течение 10 рабочих дней представленный им на согласование проект схемы, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или отказе в согласовании проекта схемы.

Согласование, отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

3.5. Замечания (предложения) к проекту схемы, поступившие от органов, указанных в [пункте 3.3](#) настоящего Порядка, рассматриваются органом местного самоуправления, который по результатам рассмотрения принимает одно из следующих решений:

внести изменения и (или) дополнения в проект схемы;

отказать в принятии замечаний (предложений) с направлением письменного мотивированного ответа в адрес органа (органов), направившего (направивших) соответствующие замечания (предложения).

3.6. Измененный с учетом поступивших замечаний (предложений) проект схемы подлежит в течение 10 рабочих дней повторному согласованию с органами, представившими замечания (предложения).

3.7. Согласованная схема утверждается муниципальным правовым актом, размещается органом местного самоуправления на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после утверждения.

(п. 3.7 в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33)

3.8. В течение пяти рабочих дней после опубликования муниципальной правовой акт, утвердивший схему, а также копия официального печатного издания, в котором опубликована схема, представляются в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

В целях создания условий для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности на территории муниципального образования орган местного самоуправления направляет копию схемы в территориальные органы внутренних дел (полиции), в структурные подразделения (отделы) Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного управления внутренних дел по Московской области. Замечания (предложения), поступившие от указанных органов, рассматриваются в порядке, предусмотренном [пунктом 3.5](#) настоящего Порядка.

(абзац введен [распоряжением](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33; в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

3.9. Предоставление в Министерство документов, указанных в [пункте 3.8](#) настоящего Порядка, осуществляется следующими способами:

по электронной почте. Электронный адрес Министерства: [minpotreb@mosreg.ru](mailto:minpotreb@mosreg.ru);

доставкой по почтовому адресу Министерства: 129110, г. Москва, проспект Мира, д. 72.

3.10. В схему не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

(в ред. [распоряжения](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33)

3.11. Основаниями для внесения изменений в схему являются:

реализация долгосрочных стратегических и государственных программ Московской области, муниципальных образований Московской области;

(в ред. распоряжений Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33, от 25.09.2017 N 17PB-19)

абзацы третий - четвертый утратили силу с 25 сентября 2017 года. - [Распоряжение](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 25.09.2017 N 17PB-19;

новая застройка отдельных элементов планировочной структуры населенных пунктов, районов, микрорайонов, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

ремонт и реконструкция автомобильных дорог;

изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд.

(абзац введен [распоряжением](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 25.09.2017 N 17PB-19)

3.12. Изменения, внесенные в схему, утверждаются муниципальным правовым актом, который подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещается органом местного самоуправления на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после его утверждения.

В течение пяти рабочих дней после опубликования муниципальный правовой акт, утвердивший внесенные в схему изменения, а также копия официального печатного издания, в котором опубликованы изменения в схему, представляются в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области способами, указанными в [пункте 3.9](#) настоящего Порядка.

3.13. Информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, включенных в схему, органы местного самоуправления ежемесячно до 10 числа предоставляют в Министерство по форме согласно [приложению N 2](#) к настоящему Порядку.

Предоставление в Министерство информации осуществляется по электронной почте на адрес [minpotreb@mosreg.ru](mailto:minpotreb@mosreg.ru).

(п. 3.13 введен [распоряжением](#) Министерства потребительского рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16PB-33)

муниципальных образований  
Московской области  
схем размещения нестационарных  
торговых объектов

Список изменяющих документов  
(в ред. распоряжения Министерства потребительского рынка  
и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

Форма

Утверждена

---

(наименование муниципального правового акта, его дата и номер)

СХЕМА  
размещения нестационарных торговых объектов на территории

---

(наименование муниципального образования Московской области)  
на \_\_\_\_\_ годы

№ п/п	Адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Размещение нестационарного торгового объекта субъектом малого или среднего предпринимательства (да/нет)	Форма собственности земельного участка
1	2	3	4	5	6	7

Приложение N 2  
к Порядку разработки и утверждения  
органами местного самоуправления  
муниципальных образований  
Московской области  
схем размещения нестационарных  
торговых объектов

Список изменяющих документов  
(в ред. распоряжения Министерства потребительского рынка  
и услуг МО от 27.02.2015 N 16РВ-11)

Форма

Информация  
о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую  
деятельность в нестационарных торговых объектах,  
за \_\_\_\_\_  
(месяц) (год)

\_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования Московской области)

N п/п	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Площадь нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Наименование и местонахождение организации (наименование индивидуального предпринимателя)
1	2	3	4	5	6	7

Утверждены  
распоряжением Министерства  
потребительского рынка и услуг  
Московской области  
от 27 декабря 2012 г. N 32-Р

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Утратили силу. - [Распоряжение](#) Министерства потребительского  
рынка и услуг МО от 02.06.2014 N 16РВ-33.

---